



PERÚ

Ministerio de Agricultura

Dirección General  
Forestal y de  
Fauna Silvestre



RED-PD 033/11 Rev.3 (F) "Puesta en valor de los servicios ambientales en bosques manejados de 07 comunidades nativas de la región Ucayali"

## CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACION COMUNAL



### INFORME DE IMPLEMENTACION

Pucallpa – 2012

## **I. Introducción**

Del 15 de abril del 2012 la Asociación para la Investigación y el Desarrollo Integral – AIDER viene ejecutando el proyecto: RED-PD 033/11 Rev.3 (F) “Puesta en valor de los servicios ambientales en bosques manejados de 07 comunidades nativas de la región Ucayali”. El objetivo es fortalecer la gestión de los bosques comunales y desarrolla capacidades, organizativas, técnicas y empresariales para incorporar la comercialización de carbono y otros servicios ambientales en el manejo integral del bosque, con el fin de ingresar en los mercados de carbono generando ingresos adicionales que permitan a la comunidad contar con recursos para una adecuada administración de su territorio comunal y el manejo del bosque.

En el marco del presente proyecto y considerando necesario la buena interrelación social, económica y ambiental que establecen las comunidades nativas con los bosques; se inició una campaña de sensibilización comunal en siete comunidades nativas (Puerto Nuevo, Roya, Pueblo Nuevo, Curiaca, Callería, Buenos Aires y Flor de Ucayali).

El presente informe describe todas las actividades realizadas en el marco de las campañas de sensibilización en las 07 comunidades del proyecto, así como los resultados logrados en las mismas.

## **II. Objetivo**

Difundir la importancia de los bosques en la vida social de los comuneros a nivel generacional, para que logren previo a una abstracción adoptar medidas de conservación y protección de sus bosques.

### **III. Estrategia de trabajo**

La estrategia de trabajo se efectuó de acuerdo al plan de campaña elaborado para el proyecto.

#### **3.1 Actividades**

- ✓ Elaboración de folletos informativos: Mi bosque y sus recursos naturales
- ✓ Adaptación de los folletos a una educación no formal intercultural
- ✓ Elaboración del logotipo para los estiker.
- ✓ Impresión de los estiker y folletos

#### **3.2 Estrategias**

- ✓ Jornadas audiovisuales “Importancia de los bosques en nuestras vidas”
- ✓ Concurso de dibujo escolar “Mi bosque y su futuro”.

### **IV. Recursos Humanos**

El trabajo fue desarrollado por el personal del proyecto y con el apoyo de actores claves identificados previamente en cada comunidad.

### **V. Materiales utilizados**

- ✓ Equipo audiovisual
- ✓ Materiales impresos
- ✓ Dibujos
- ✓ Papelotes, cartulinas, lápices de colores

## VI. Resultados

En las seis comunidades se tuvo la participación de 268 personas (51% varones y 49% mujeres) entre las edades de 6 años a más.

Cuadro N° 1 Comunidades Participantes

Grupo Etario	Comunidad Nativa													
	Puerto Nuevo		Callería		Buenos Aires		Pueblo Nuevo		Curiaca		Roya		Flor de Ucayali	
	V	M	V	M	V	M	V	M	V	M	V	M	V	M
06 a 12	7	9	2	2	6	9	6	12	7	9	8	7	0	0
13 - 18	10	7	4	3	5	3	4	6	8	7	7	5	0	0
19 - (+)	14	13	3	6	4	5	5	6	9	8	20	10	7	5
Subtotal	31	29	9	11	15	17	15	24	24	24	35	22	7	5
<b>Total</b>	<b>60</b>		<b>20</b>		<b>32</b>		<b>39</b>		<b>48</b>		<b>57</b>		<b>12</b>	
<b>Porcentaje</b>	22,4		7,5		11,9		14,6		17,9		21,3		4,5	

Fuente: Lista de participantes – AIDER 2013

La campaña tuvo dos procesos:

- ✓ La primera fue una presentación gráfica del concepto del bosque, importancia, situación actual a nivel nacional y formas de cuidarlo.
- ✓ La segunda fue conocer la percepción que tiene la comunidad respecto su bosque, mediante un concurso de dibujo, donde se consideró tres categorías de participantes de (6 a 11), (12 a 16) y (17 a mas).

Las comunidades con mayor número de participantes en promedio fueron: Puerto Nuevo (22.4%), Roya (21.3%) y Curiaca (17.9%); en el caso de las comunidades de Callería, Buenos Aires, Flor de Ucayali y Pueblo Nuevo, la participación fue mínima, por factores climáticos, poca población y reuniones políticas.

## **VII. Análisis de la Información.**

- ✓ En las siete comunidades los comuneros reconocen que los recursos naturales de su bosque cada día disminuyen por acciones antropogénicas, manifiestan la necesidad de cambiar de actitud; en algunos casos esto puede constituirse en un mero discurso social, continuamente estas comunidades están presionados por agentes externos (madereros ilegales, papayeros), para vender sus recurso o alquilar su predios, cayendo en delitos de tala ilegal.
- ✓ En los dibujos efectuados por los comuneros de las siete comunidades, si bien no tienen la destreza para dibujar debido a la poca práctica, tienen la capacidad de plasmar el relacionamiento y la interacción que establecen con los recursos forestales maderables, cochas y fauna.
- ✓ La campaña fue un espacio educacional motivador en la comunidad, permitió la reflexión, el análisis y el conocimiento de algunos elementos culturales que tiene el comunero para interrelacionarse con su bosque, observándose la poca valoración del buen manejo tradicional de los recursos naturales en el tiempo.

## **VIII. Recomendaciones**

- ✓ En todas las comunidades se debe reforzar la campaña de sensibilización, considerando medios audiovisuales, con el objetivo de lograr congregar a un mayor número de comuneros/as y facilitar una mejor comprensión del tema expuesto y graficado.
- ✓ Es importante incidir que estamos realizando una educación no formal y nuestro grupo meta es generacional (niños, jóvenes y adultos), quienes son bilingües, pero su principal idioma es el materno (shipibo-conibo o cacataibo), siendo necesario en este contexto contar siempre con la participación de un técnico indígena para una mejor comprensión y análisis de los temas.
- ✓ Una campaña comprende procesos de empoderamiento de la información; el primer paso fue hablar de la importancia de los bosques y porque debemos conservarlo. Debe haber un segundo proceso de análisis social masivo conllevado por los líderes comunales y autoridades mediante un foro comunal, con el apoyo permanente del equipo técnico.

**ANEXO: FOTOGRAFICO**



**Puerto Nuevo**



**Callería**



**Buenos Aires**





**Pueblo Nuevo**



**Curiaa**

